

LOS MERENGUES

# IMPULSORS DEL CANVI

SAVE THE MED

A collage of study-related items including a laptop keyboard, a notebook, a ruler, and a book. The background is dark, and the items are arranged in a way that suggests a workspace or study area. The text is overlaid on the right side of the image.

# CONTENIDOS

01 **Introducción**

02 **Equipo**

03 **Objetivos**

04 **Idea Final**

05 **Problema/Solución**

06 **Encuesta**

07 **Sanciones y recompensas**

08 **Conclusiones**

# INTRODUCCIÓN

Los Merengues es un equipo de proyecto compuesto por un grupo de personas comprometidas con el medio ambiente y la lucha contra el uso excesivo de plásticos en España. Conscientes de los efectos negativos que el plástico tiene sobre el medio ambiente y la salud humana, Los Merengues han decidido emprender una iniciativa para reducir el consumo de plásticos en el país.

Para ello, el equipo de proyecto propone la implementación de medidas sancionatorias dirigidas tanto a empresas como a familias, con el objetivo de crear conciencia sobre la importancia de reducir el uso de plásticos y fomentar prácticas más sostenibles en la sociedad.

# EQUIPO



**BORJA LUENGO**

SECRETARIO



**MARC BOTA**

REVISOR



**RODRIGO SANTOS**

COORDINADOR



**COSME PROHENS**

PORTAVOZ

# OBJETIVOS

## OBJETIVO 1

1. REDUCIR LA PRODUCCIÓN DE ENVASES DE PLÁSTICO POR PARTE DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

## OBJETIVO 2

2. REDUCIR EL CONSUMO DEL PRODUCTOS ENVASADOS EN PLÁSTICO EN LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS

## OBJETIVO 3

3. CONCIENCIAR PARA QUE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA Y EMPRESAS PARA CREAR UNA ESPAÑA PLASTIC-FREE

# EXPLICACIÓN IDEA

Nuestro proyecto consiste en crear una aplicación que debería de venir con el dispositivo móvil (de cada persona) como predeterminada en la que deberás meter los datos del DNI con una foto de tu cara y así tener un perfil. Esta aplicación sería un lector de códigos que se tienen que poner en los plásticos para escanearlos en la caja del super y que ese plástico quede registrado en tu perfil, así se podrá ver la reducción del plástico en la compra de la gente y si se reduce se recompensará monetariamente. En caso de que se encuentre el plástico en la calle o en el mar se llevará a unas máquinas especiales en las que introduces el plástico que te hayas encontrado y la máquina penalizará con una multa a la empresa fabricante de dicho plástico, y a la persona que lo ha llevado a la máquina le recompensará con 1€ por kg de plástico acumulado..

# PROBLEMA/SOLUCIÓN

Se estima que en España se consumen alrededor de 41 kilos de plástico por persona al año, lo que supone un consumo elevado en comparación con otros países.

Este excesivo consumo de plástico tiene un impacto negativo en el medio ambiente, generando residuos que tardan cientos de años en descomponerse y contaminando los océanos y los ecosistemas terrestres.

Por eso, es importante tomar medidas para reducir el consumo de plástico y fomentar prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Nuestro objetivo es reducir el consumo por persona de 41kg x año un 50% aproximadamente. No son cálculos exactos pero estamos seguros que si todo sale como lo planificado ese sería el porcentaje de reducción.

# EVIDENCIAS: SANCIÓN EMPRESAS Y PERSONAS



**Impuestos y tasas:** Una forma de disuadir el uso de plástico de sobre su producción y consumo. De esta manera, las empresas y las personas tendrían que pagar más por el uso del plástico, lo que puede fomentar la búsqueda de alternativas más sostenibles.

**Multas y sanciones económicas:** Otra opción es imponer multas y sanciones económicas a las empresas que no cumplan con los estándares de uso sostenible de plásticos o a las personas que lo usen de manera inadecuada o lo tiren en lugares no autorizados. Esto puede ser una forma efectiva de disuadir a las personas de seguir usando plástico de manera irresponsable.



# RECOMPENSAS A LOS USUARIOS



El funcionamiento del proceso es muy simple. Primero se deberán implementar en los plásticos de los supermercados un código QR que deberá ser escaneado en la caja del supermercado con el fin de incrementarlos en la cuenta del usuario en cuestión para que queden registrados a su nombre. El número de plásticos usado en sus compras quedarán registrados en la aplicación y mensualmente se hará un recuento de plástico reducido en la compra con el mes anterior, si se ha reducido la compra de plástico se bonificará a la persona por ello y si aumenta o se queda igual no recibirá sanción para que la gente no se quiera eliminar la App.

# CONCLUSIÓN

En conclusión, nuestro proyecto propone una aplicación que busca reducir el uso y la contaminación por plástico mediante la recompensa monetaria a los usuarios por reciclar y reducir su consumo. Por eso, la idea principal es motivar a las personas a reciclar más plástico y reducir su consumo, lo que puede contribuir a reducir la contaminación en este ámbito.



# ENCUESTA

**BASÁNDONOS EN LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO QUE HEMOS REALIZADO SOBRE EL USO DEL PLÁSTICO, PODEMOS EXTRAER VARIAS CONCLUSIONES IMPORTANTES. PRIMERO, MÁS DEL 50% DE LA GENTE NO RECICLA EN CASA. ESTO INDICA QUE HAY UNA FALTA DE CONCIENCIA Y COMPROMISO SOBRE EL IMPACTO DEL PLÁSTICO EN EL MEDIO AMBIENTE. ADEMÁS, EL HECHO DE QUE EL 50% DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS SOLO RECICLEN 1 KG DE PLÁSTICO O NADA SEMANALMENTE SUGIERE QUE LA GENTE NO ESTÁ SEPARANDO ADECUADAMENTE LOS RESIDUOS, O QUE NO ESTÁN CONSCIENTES DE LA CANTIDAD DE PLÁSTICO QUE USAN Y DESECHAN DIARIAMENTE. TAMBIÉN ES SIGNIFICATIVO QUE EL 37% DE LOS ENCUESTADOS NO CUENTA LO QUE RECICLA, LO QUE SUGIERE QUE HAY UNA FALTA DE TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD EN CUANTO AL RECICLAJE. OTRO PUNTO PREOCUPANTE ES QUE EL 90% DE LOS ENCUESTADOS AFIRMARON QUE NO HABÍAN RECIBIDO UNA CONCIENCIACIÓN POR PARTE DE SUS FAMILIARES Y POR PARTE DE SU CENTRO ESCOLAR SOBRE LOS GRAVES EFECTOS QUE PRODUCEN LOS PLÁSTICOS EN EL MEDIO AMBIENTE. ESTO INDICA QUE HAY UNA NECESIDAD DE EDUCACIÓN Y CONCIENCIA SOBRE EL IMPACTO AMBIENTAL DEL PLÁSTICO. FINALMENTE, EL HECHO DE QUE EL 90% DE LOS ENCUESTADOS QUISIERAN CAMBIAR SUS HÁBITOS DE CONSUMO PARA REDUCIR EL IMPACTO DEL PLÁSTICO EN EL MEDIO AMBIENTE ES UNA SEÑAL POSITIVA, YA QUE INDICA QUE HAY UNA OPORTUNIDAD PARA FOMENTAR UN CAMBIO DE COMPORTAMIENTO Y CONSUMO RESPONSABLE EN LA SOCIEDAD.**

**EN RESUMEN, LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA SUGIEREN QUE HAY UNA NECESIDAD DE EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOBRE EL IMPACTO DEL PLÁSTICO EN EL MEDIO AMBIENTE, Y UNA OPORTUNIDAD PARA DISMINUIR EL CONSUMO DE PLASTICO Y PROMOVER CAMBIOS DE COMPORTAMIENTO RESPONSABLE EN LA SOCIEDAD.**

A high-angle photograph of a business meeting. Several people in dark blue suits are gathered around a white table. One person is pointing at a tablet, another is writing in a notebook, and a third is pointing at a document. A laptop is open in the foreground. The scene is overlaid with a semi-transparent dark blue rectangle containing text.

LOS MERENGUES

**GRACIAS**