

REpte GAME CHANGERS

BASES DE LA CONVOCATÒRIA DE LA 1ª EDICIÓ



Universitat
de les Illes Balears



1. PRESENTACIÓ:

La Fundació Save The Med, juntament amb la Universitat de les Illes Balears (UIB) i amb la col·laboració de la Fundació Jesús Serra, llança Game Changers, una convocatòria oberta als estudiants de la UIB per crear projectes que contribueixin a frenar el model de producció i consum d'un sol ús. Aquesta iniciativa s'emmarca dins l'estratègia de sostenibilitat de la UIB que pretén la transformació de la UIB en una institució model de sostenibilitat i de compromís amb la conservació del medi ambient. Encara que és important que els consumidors redueixin el consum de plàstic de manera individual, amb això no n'hi ha prou.

Necessitam que el canvi sigui tant en el sistema de producció com en el comportament del consumidor: necessitam idees disruptives per reconstruir i regenerar el model actual, que genera un gran volum de productes, en molts casos innecessaris, amb un impacte ambiental alt.

El projecte guanyador rebrà una ajuda econòmica per desenvolupar-lo i podrà participar en una expedició científica marina amb Save the Med.



2. PARTICIPANTS

- Poden participar-hi tots els estudiants de la Universitat (alumnes de grau, màster, doctorat, ERASMUS, internacionals i alumnes de títols propis).
- El projecte pot formar part del pla d'estudis d'alguna assignatura o pot ser un projecte independent.
- S'hi pot participar a títol individual o formar un equip de fins a quatre estudiants de qualsevol curs i titulació.



3. PROJECTE

Tal com s'ha descrit en el punt 1 d'aquestes bases, es convida els estudiants de la UIB a presentar un projecte consistent en una idea innovadora que pugui suposar la creació de projectes de prevenció de residus o que canviïn el model imperant de sobreconsum i d'un sol ús.

Aquest model genera, entre altres problemes, una gran dependència dels plàstics, el sobreenvasament d'alguns productes, un alt consum de productes d'un sol ús de diversos materials i la desinformació a través del *greenwashing*.

**CREA UN PROJECTE PER CANVIAR LES REGLES DEL JOC.
ÉS URGENT ACABAR AMB LA CULTURA DELS PRODUCTES D'UN SOL ÚS**

El teu projecte pot anar dirigit a qualsevol sector: HORECA, agricultura, moda, esdeveniments, sanitari, transport, esports... Es valorarà que tingui aplicació al campus de la UIB. Segueix el teu interès i la teva passió!



ecodissenyar
eliminar
substituir
influir reconstruir
repensar
redissenyar reparar
innovar



PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

S'ha de presentar la idea de manera clara i complint amb els objectius plantejats en aquesta convocatòria. Addicionalment, i per reforçar-la, es pot incloure un vídeo que presenti la proposta.

Cada projecte tindrà l'oportunitat d'una consulta en línia amb experts.

Explica el teu projecte en un document d'entre 2.500 i 5.000 paraules.

Format del projecte:

El projecte ha d'incloure:

- Títol del projecte + nom i informació de contacte dels participants (adreça electrònica i telèfon)
- Resum del projecte (300 paraules)
- Introducció: quin és el problema que intenta resoldre?
- Objectiu (explicat amb detall)

Innovació i creativitat: s'ha d'explicar el grau d'innovació del projecte. Hi ha projectes similars? Per què el teu és diferent?

Metodologia i viabilitat:

- Argumenta la viabilitat tècnica:
 - Com aconseguirà l'objectiu? Què necessita per avançar? (Descriu les activitats que es faran amb un cronograma)
 - Quina tecnologia i coneixements es necessiten?
 - Amb quins col·laboradors/experts cal posar-se en contacte?
- Argumenta la viabilitat econòmica del teu projecte / Inclou un pressupost o un pla de negoci detallat

Impacte:

- Quins resultats esperes del projecte?
- Quin és l'impacte potencial del projecte?
- Inclou models o prediccions i indicadors d'impacte específic.
- Es pot aplicar la teva idea al campus de la UIB? Com?

Beneficiaris i destinataris del projecte:

Descripció breu de les persones, col·lectius i sectors als quals es dirigeix el projecte.

El projecte es pot presentar en català, castellà o anglès. Només es podrà presentar un projecte per participant o grup. Si un estudiant es presenta a títol individual, no es podrà presentar a la vegada amb un grup, i viceversa.

Totes les propostes han de respectar les lleis de drets d'autor i no han de contenir cap material o informació obscena, indecent o il·legal. Els projectes no han de promoure l'odi, difamar, abusar, assetjar, aguitar, amenaçar una persona o comunitat específica de la societat, ni poden incitar a la violència o al conflicte, ni violar d'una altra manera els drets humans (com els drets de privacitat i publicitat) .

IMPORTANT: aquest projecte no se centra en el reciclatge ni la substitució d'articles de plàstic d'un sol ús per articles d'un sol ús d'altres materials. No es tindran en compte projectes que s'enfoquin al reciclatge o a la recollida de residus.



4. PREMIS

Primer premi

El projecte guardonat amb el primer premi rebrà:

- Premi *Fundación Occident - UIB* de 3.000 euros, en metàl·lic, amb les corresponents retencions legals incloses, a càrrec de la FUEIB.
- Una expedició científica marina. El projecte seleccionat s'unirà a l'equip de Save the Med en una experiència de treball per conèixer els diversos projectes que tenim en matèria de prevenció de la contaminació i regeneració marina.
- Suport per a l'execució del projecte. Oportunitat de difusió del projecte als mitjans: TV, ràdio, premsa i altres mitjans de comunicació.
- Si els avaluadors consideren que el projecte té possibilitats de projecció empresarial, el guanyador tindrà:
 - L'oportunitat d'incubar la idea empresarial a la UIB.
 - L'assessorament i suport de l'equip de Save the Med Foundation.

Segon premi

El projecte guardonat amb el segon premi rebrà:

- Una expedició científica marina. El projecte seleccionat s'unirà a l'equip de Save the Med en una experiència de treball per conèixer els diversos projectes que tenim en matèria de prevenció de la contaminació i regeneració marina.
- Suport per a l'execució del projecte. Oportunitat de difusió del projecte als mitjans: TV, ràdio, premsa i altres mitjans de comunicació.
- Si els avaluadors consideren que el projecte té possibilitats de projecció empresarial, el guanyador rebrà:
 - L'oportunitat d'incubar la idea empresarial a la UIB.



5. INSCRIPCIONS

Els projectes s'han d'emmarcar en una d'aquestes categories d'actuació:

En les tres categories es valorarà l'aplicació de les solucions proposades al campus de la UIB.

CATEGORÍA 1: ECONOMY CHANGERS



Idear productes, processos o serveis innovadors amb menys impacte ambiental.

CATEGORÍA 2: COMMUNITY CHANGERS



Crear campanyes i iniciatives socials.

CATEGORÍA 3: RULE CHANGERS



Influir en el canvi de polítiques i normatives.

Els participants s'hi han d'inscriure a la pàgina web: <www.changemakersatsea.org>

- Participa-hi de manera individual o en equip
- Tria una categoria

INSCRIPCIONS A LA PÀGINA WEB:
www.changemakersatsea.org



El procés d'inscripció finaliza el 15 de febrer de 2024

- Defineix la teva idea
- Redacta el projecte

ENVIAR EL PROJECTE AL L'ADREÇA:
ANNA@SAVETHEMED.ORG



DATA LÍMIT: 14 d'abril de 2024

**ANUNCI DEL PROJECTE GUANYADOR
I ENTREGA DE PREMIS**



MAIG de 2024



ESTIU 2024: EXPEDICIONS

6. CRITERIS DE VALORACIÓ

Per a la valoració dels treballs, el jurat tindrà en compte els criteris següents:

1. Objectius i problemàtica	PUNTS:
El projecte és una solució al repte plantejat? És rellevant a la categoria triada?	10
2. Innovació i creativitat	PUNTS:
¿Per què és innovador el teu projecte? ¿En què es diferencia de les solucions que ja existeixen? També es valoraran les idees que s'implementin per primera vegada a l'àmbit balear.	10
3. VIABILITAT Proporcionar evidències que el projecte és realitzable:	PUNTS:
TÈCNICA Desenvolupament, recursos, pressupost, etc.	15
ECONÒMICA - business plan S'avaluarà el potencial d'escalabilitat, si és replicable i si és aplicable en diferents contextos, sectors i regions	10
JURIDICA - viabilitat legal	5

4. IMPACTE POTENCIAL	PUNTS:
Detallar i proporcionar una evidència clara de l'impacte	
AMBIENTAL Quantitat de residus estalviats, reduïts o enviats	15
SOCIAL Augment dels nivells de conscienciació, millora de la qualitat de vida, canvi d'hàbits, etc. Inclusió de la diversitat social i cultural (comunitat local)	10
ECONÒMIC Potencial per crear un model de negoci econòmic en coherència amb els límits de la naturalesa, nombre de llocs de treball de l'economia social i circular creats	10
LEGAL Potencial per canviar o influir en les normes i reglaments ambientals o de gestió de residus	10

Beneficiaris i destinataris del projecte	PUNTS:
Describeix les persones, col·lectius i/o sectors als quals va dirigit el projecte	5

TOTAL PUNTS
100

7. JURAT

DECISIÓ DEL JURAT

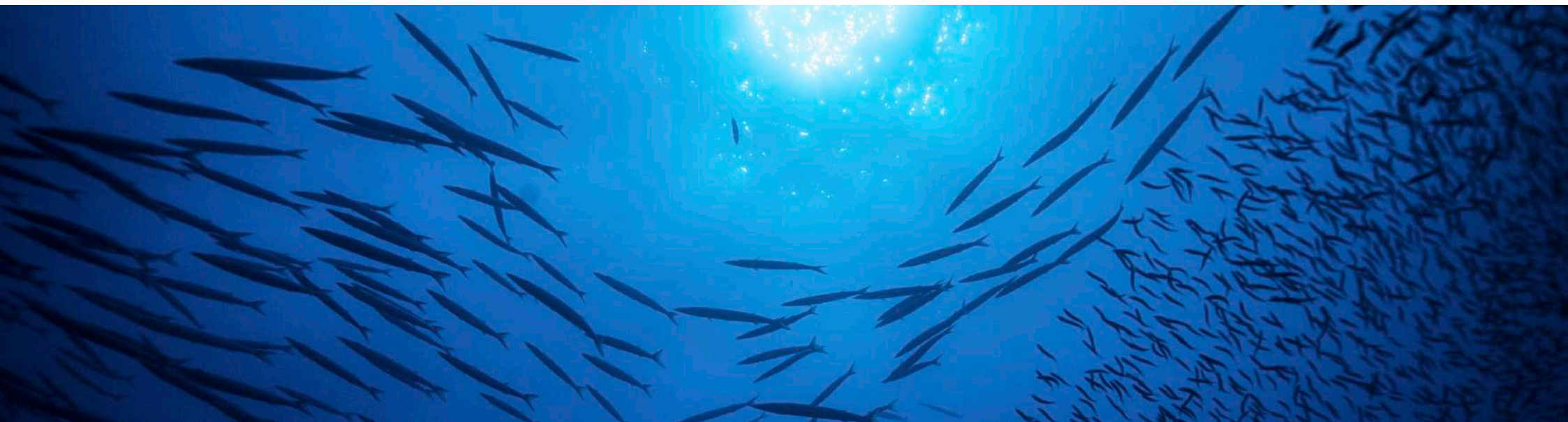
Un jurat multidisciplinari que s'anunciarà durant el projecte examinarà tots els projectes. El jurat / comitè de selecció triarà els projectes premiats després de la reunió deliberativa prevista. La decisió del comitè de selecció serà inapel·lable.

La present convocatòria de premis es pot declarar deserta si el jurat / comitè de selecció ho proposa. En cas que la persona o grup seleccionat renunciï al premi, el premi s'oferirà a les persones candidates en reserva i se seguirà l'ordre de prelació establert.

COMUNICAT I LLIURAMENT DELS PREMIS

El maig de 2024 s'anunciarà el guanyador i s'entregaran els premis.

L'estiu de 2024 es faran les expedicions.



8. CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ

La participació en aquests premis implica el coneixement i l'acceptació de les presents bases.

Les candidatures que no compleixin els requisits establerts o no presentin la documentació sol·licitada dins el termini i en la forma escaient en quedaran excloses.

9. POLÍTICA DE PRIVACITAT I PROTECCIÓ DE DADES

En compliment del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la seva lliure circulació, la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears (FUEIB) informa que, mitjançant l'emplenament del formulari, les dades facilitades a la sol·licitud de preinscripció als ajuts seran tractades al fitxer d'usuaris del lloc web de la FUEIB, amb l'objecte de poder contactar-hi i gestionar-ne la participació.

En cas que l'activitat estigui subvencionada per terceres entitats o es faci en col·laboració amb aquestes, els poden comunicar les dades de les persones participants per a la gestió i el control de la beca acordada o de la mateixa activitat, segons escaigui.

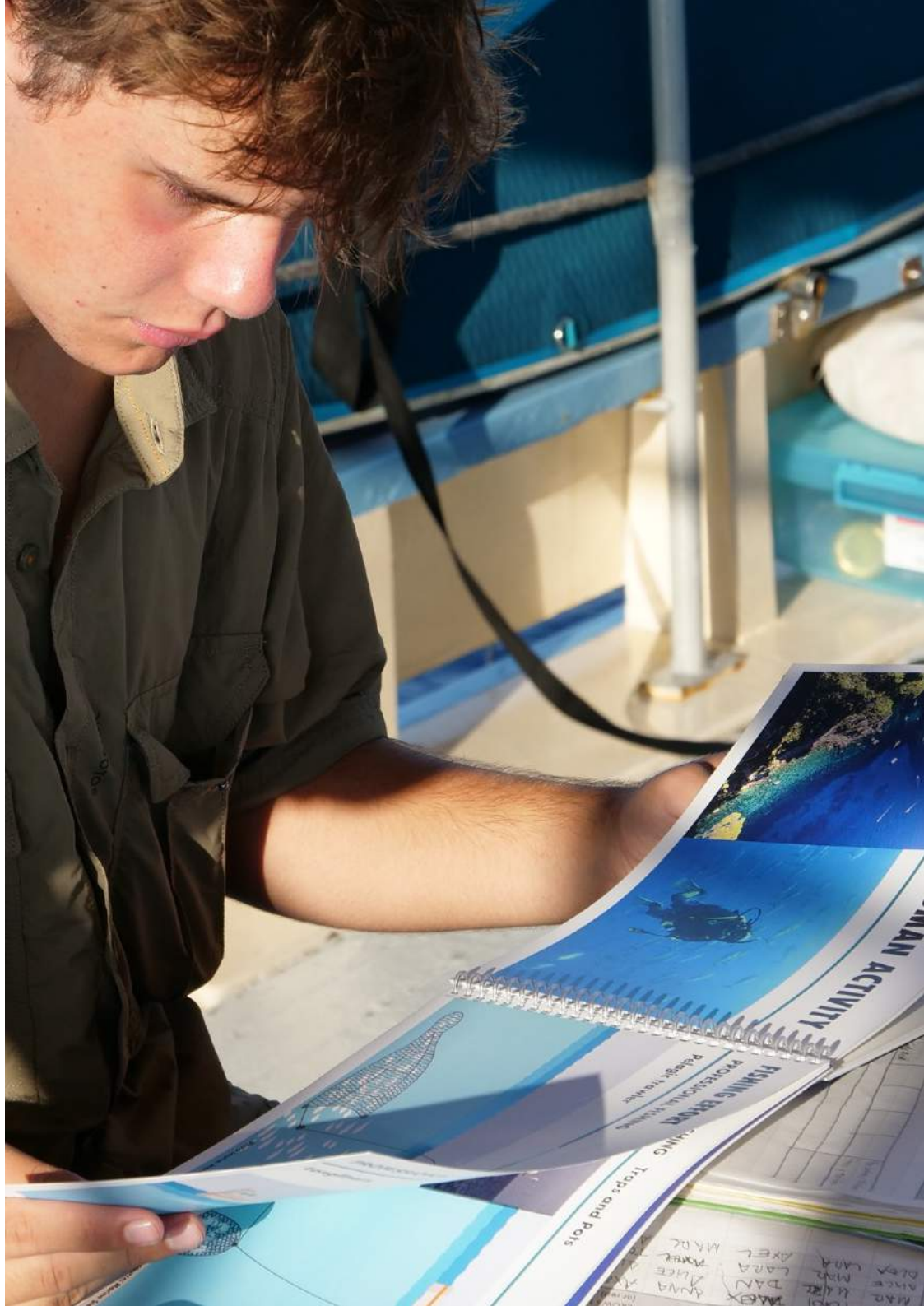
Les persones interessades podran exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació, oposició, supressió, portabilitat i limitació del tractament amb un escrit enviat a l'entitat organitzadora de l'esdeveniment, amb domicili a l'edifici Bartomeu Rosselló-Pòrcel (campus universitari), cra. de Valldemossa, km 7.5, 07122 Palma, Illes Balears (Espanya). També podran exercir els drets esmentats a través del formulari de rectificació o cancel·lació de dades.

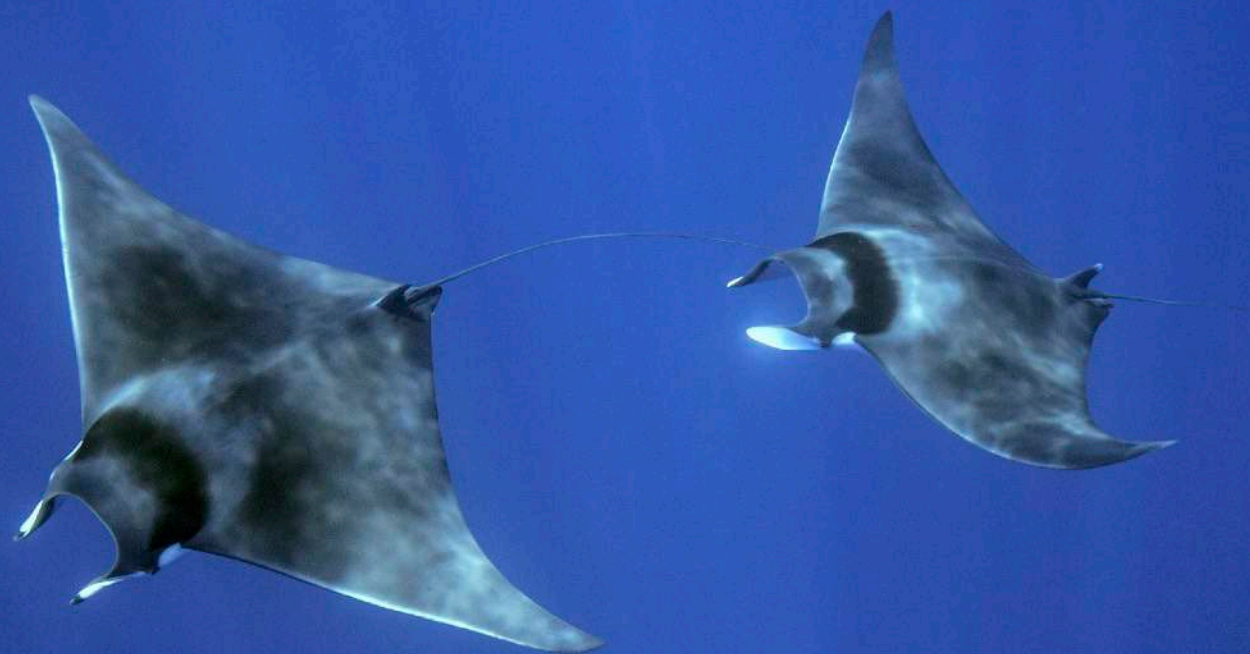
10. PROPIETAT INTEL·LECTUAL:

Difusió dels continguts dels treballs i propietat intel·lectual

Al candidat seleccionat dins el REPTE GAME CHANGERS, en la seva condició d'autor, li correspondran els drets de la propietat intel·lectual d'aquest treball, amb caràcter d'exclusivitat, per a l'àmbit territorial mundial i durant temps que perdurin els drets d'explotació exclusiva del treball realitzat, com poden ser els drets de reproducció, distribució, comunicació pública, transformació o qualsevol activitat derivada dels resultats, inclosos aquells que puguin generar drets de propietat industrial i intel·lectual.

L'organització dels premis REPTE GAME CHANGERS podrà fer difusió dels treballs premiats, sense perjudici que els autors en supervisin els continguts, resumits o no, tant en format gràfic com textual, així com els formats de difusió, i sempre amb l'esment de l'autoria.





**¿PREGUNTES? ¿DUBTES?
CONTACTA AMB NOSALTRES:
ANNA@SAVETHEMED.ORG**